

## **Sergio Ramos**

Vicepresidente de programación de The History Channel Iberia. Ha sido Director de programación y compras de la misma casa durante 6 años. Anteriormente, trabajó como consultor editorial en Discovery Networks Iberia en el proyecto de lanzamiento de Discovery MAX en España y Portugal.

Previamente, ocupó el cargo de Director de compras de producción ajena de laSexta desde su lanzamiento en 2006, siendo el responsable de la compra de películas, series de ficción, documentales y animación.

Inició su andadura como ejecutivo de ventas de Imagina International Sales, gestionando ventas de derechos audiovisuales en distintos territorios internacionales.